



1ère EDITION 2025

## DOSSIER SPONSORING

Salon International du Numérique,  
de l'Innovation et des Energies  
Renouvelables

AU CICB

DU 28 AU 30 AVRIL

2025



# INTRODUCTION

**L**e Salon International du Numérique, de l'Innovation et des Énergies Renouvelables (SINI-Energie) est un événement majeur qui se tiendra le 28,29,30 avril 2025 au centre international de conférence de Bamako (CICB), organisé par Africa Digital en partenariat avec :

- Le Ministère de la Communication, de l'Economie Numérique et de la Modernisation de l'Administration;
- Le Ministère de l'Energie et de l'Eau;
- L'Autorité Malienne de Régulation des Télécommunications, des Technologies de l'Information et de la Communication et des Postes;
- La Commission de Régulation de l'Electricité et de l'Eau.

SINI-Energie vise à établir une plateforme de discussion et d'échange sur les enjeux cruciaux des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et des Energies Renouvelables, en mettant l'accent sur la jeunesse, l'entrepreneuriat et la création d'emplois. Cet événement nous donne l'opportunité de réunir les trois pays de l'AES, représentant un marché d'environ 60 millions d'habitants sur une superficie de 2.781.392 km<sup>2</sup>, afin d'engager des discussions et de poursuivre la coordination de nos politiques communes.

# OBJECTIFS

Le but du SINI-Energie est d'être :

- une plateforme de discussion sur les TIC et les Energies Renouvelables ;
- un espace d'exhibition de solutions et produits TIC, Energétiques et Innovation ;
- un lieu de partage de connaissance sur les applications, solutions et potentiels du marché ;
- un lieu de partenariats publics-privés des décideurs des secteurs (TIC et Energie) ;
- un lieu d'analyses de la chaine de valeurs des différentes Applications ;
- un haut lieu de rencontre des décideurs politiques et les leaders de l'industrie ;
- une place d'analyses des aspects socio-économiques liés aux TIC et aux Energies Renouvelables ;
- un lieu de networking par excellence pour harmoniser les approches et stimuler l'impact des TIC en Afrique ;
- un accélérateur d'innovation, de créativité dans l'amélioration de la productivité;
- un lieu de rencontre des gouvernants, régulateurs, opérateurs, distributeurs, fabricants équipementiers, intégrateurs de solutions, start-ups, étudiants et futurs entrepreneurs ainsi que les financiers ;
- un lieu de débat des questions techniques, économiques, juridiques, éthiques et sociales.

# POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

Nous avons l'ambition de réunir en un même lieu les acteurs des secteurs public, privé et la société civile. Nous sommes convaincus que cette initiative offrira une plateforme idéale pour partager votre expertise et votre vision.

À travers cet événement, nous vous invitons à :



Partager votre vision du développement des secteurs des TIC et de l'Énergie avec un public engagé et passionné.

Faire preuve de leadership et d'expertise pour inspirer et encourager les petites et moyennes entreprises ainsi que les startups à innover et à se développer dans ces domaines stratégiques.



Offrir l'opportunité aux participants, qu'ils soient professionnels, startups ou simples passionnés, d'échanger directement avec votre entreprise et de bénéficier de votre savoir-faire.



Renforcer le rôle de votre entreprise en tant qu'acteur clé dans l'écosystème des TIC et de l'énergie, en mettant en avant votre contribution au progrès technologique et énergétique.



Partager votre expertise pour relever les défis de la compétition et stimuler une dynamique collective vers l'excellence.

**Cet événement est une occasion unique de mettre en lumière l'expérience et les valeurs de votre entreprise, tout en renforçant les principes fondamentaux qui guident votre action. Il s'agit d'une opportunité pour inspirer, connecter et construire ensemble un avenir innovant et durable.**

## **PUBLICITÉ ET PROMOTION**

Le SINI-Energie bénéficiera d'une campagne de publicité et de promotion étendue, ciblant les acteurs des deux secteurs, les médias et le grand public. Nos stratégies de communication incluront :

- Campagnes en ligne sur les réseaux sociaux et les sites spécialisés.
- Communiqués de presse dans les médias nationaux et internationaux.
- Flyers et affiches dans les lieux stratégiques.
- Partenariats avec des médias et des institutions reconnus.



# FORMULES DE SPONSORING

DESIGNATION	PLATINE 20.000.000	OR 15.000.000	ARGENT 10.000.000	BRONZE 5.000.000
Prendre la parole lors de la session d'ouverture	✓	✗	✗	✗
Prendre la parole lors de la cérémonie de clôture	✓	✓	✗	✗
Logo sur les affiches dans la ville de Bamako et sur Facebook.	✓	✓	✓	✓
Logo sur les Kakemono dans la salle de Déjeuner	✓	✓	✓	✗
Logo sur les Kakemonos fixe de la salle de conférence pendant la durée du salon	✓	✓	✓	✓
Logo à l'intérieur du magazine du salon	✓	✓	✓	✓
Logo à l'extérieur du Magazine du salon	✓	✓	✗	✗
Possibilité de partage d'expérience lors des panels	✓	✓	✗	✗
Présentation d'un spot de l'entreprise sur le grand écran de la salle de conférence (avant chaque panel)	✓	✓	✗	✗
Espace d'exposition de choix	✓	✓	✓	✓
Possibilité de choix pour la remise de prix de la compétition Transformation Numérique	✓	✗	✗	✗
Pause-café (Kakemono et 5 minutes de parole)	✓	✗	✗	✗
Stand	✓	✓	✓	✓
B2B	✓	✓	✓	✗